

14 تحليل المركز المالي للشركة ونتائج أعمالها خلال السنة المالية .

2022	2023	البيان
% (0,09)	% (0,05)	العائد على السهم
% 56	% 53	صافي حقوق المساهمين إلى إجمالي المطلوبات
%(9,86)	%(5,50)	العائد على حقوق المساهمين
%(3,53)	%(1,89)	العائد على الموجودات
% 193	% 193	نسبة هامش الملاءة

15 تطورات المستقبلية العامة والخطة المستقبلية للشركة لسنة قادمة على الأقل .

بدأت إدارة الشركة بإعداد الخطة المستقبلية للعام القادم والتي تركزت على تحقيق مجموعة من الأهداف الإستراتيجية للشركة وذلك لتحقيق رؤية الشركة المستقبلية والتي تعكس التغيرات في السوق المحلي والإقليمي ونتائج تطبيق الاستراتيجيات السابقة والدراسات التي قامت بها الشركة على أسواق التأمين المحلية والخارجية، وتتضمن هذه الخطة تحقيق الأهداف الهامة التالية وضمن أربعة محاور رئيسية (Strategic Objectives):

المحور المالي

1. تحقيق عائد سنوي بنسبة (5.9%) للشركة للعام 2024
2. تحقيق نمو في الأقساط المكتتبة بنسبة (31%) مقارنة بالعام 2023
3. ضبط وتخفيض إجمالي النفقات الادارية بنسبة (12%)
4. خلق فرص استثمارية جديدة ذات عائد على الاستثمار بنسبة (7%)
محور العملاء والسوق
1. التوسع في تسويق منتجات التأمين على الحياة والتأمينات العامة من خلال وسطاء التأمين (Direct Brokers) ووكلاء التأمين (Agents) بالإضافة إلى انشاء فريق مبيعات مؤهل.
2. تفعيل التطبيق الإلكتروني للخدمات تسعير الاللي للتأمين الطبي.
3. التركيز على البيع من خلال التطبيق الإلكتروني للشركة فيما يتعلق بتأمين السفر والتأمين الطبي
4. التركيز على التعريف بجميع منتجات الشركة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وذلك لجذب عملاء أكثر للشركة.

محور العمليات

1. الاستمرار في تطوير البنية التكنولوجية للعمليات.
2. تعزيز انظمة الرقابة الداخلية (التدقيق الداخلي، الامتثال، ادارة المخاطر)

محور الموارد البشرية

1. حصر التعيينات الجديدة بموظفي دائره المبيعات والوظائف المحددة بخطة التوظيف
2. توفير الفرص التدريبية اللازمة بحسب ما تتطلبه طبيعة العمل ومؤشر الأداء الرئيسي (KPIs).
3. تطبيق مشروع الاحلال الوظيفي.
4. اجراء عمليات تنقلات بين الموظفين بما يضمن تنويع خبرات الموظف.